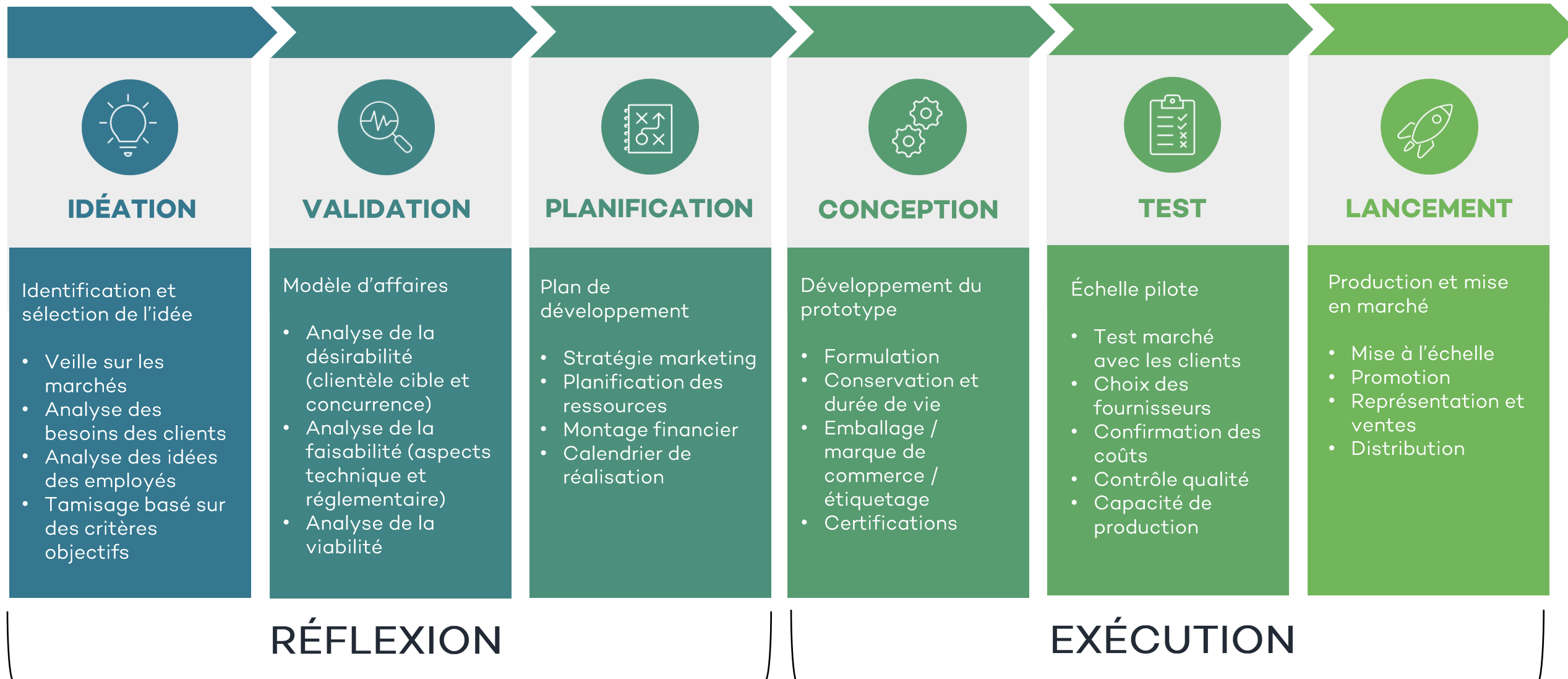


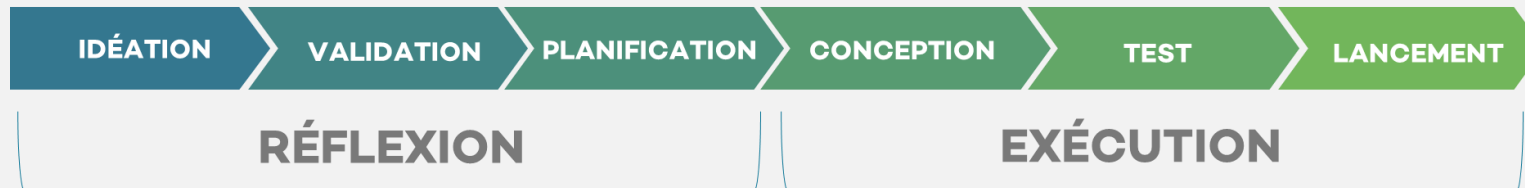
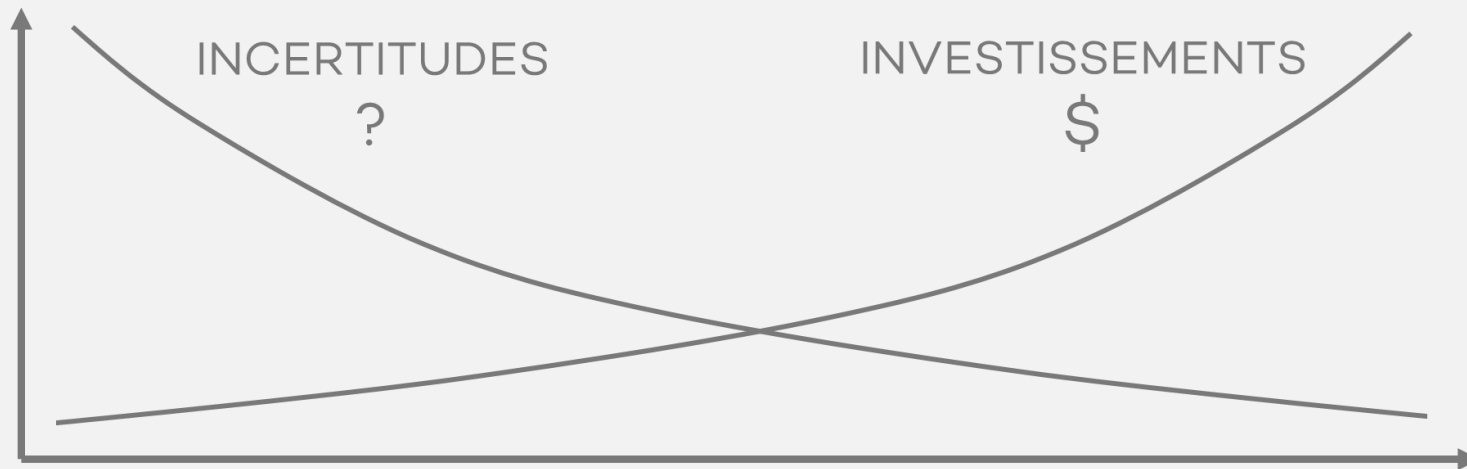
# LE PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ALIMENTAIRES



**i** Il s'agit d'un processus flexible qui s'adapte en fonction du type de projet et du niveau de risque associé.

**?** Avant de passer à l'étape suivante, assurez-vous d'avoir en main les informations permettant de diminuer l'incertitude vis-à-vis du marché et des ressources nécessaires.

# LE PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ALIMENTAIRES



## Facteurs d'échecs



- ✓ Un produit mal défini, des projets qui passent trop rapidement du stade de l'idée à celui de développement
- ✓ Trop de projets par rapport aux ressources disponibles
- ✓ L'exécution trop rapide de certaines phases du processus de développement
- ✓ Le manque d'analyse du marché effectuée en début de projet pour identifier les besoins et les attentes du client
- ✓ La mise en marché d'un produit qui ne comporte pas d'avantages distinctifs

## Facteurs de succès



- ✓ Construire son offre à partir des besoins du marché
- ✓ Un segment = un produit
- ✓ Se différencier de la concurrence, trouver son avantage distinctif
- ✓ Validation marché le plus tôt possible afin d'ajuster son produit tout au long du processus
- ✓ Faisabilité tenant compte des ressources disponibles
- ✓ Modèle financier basé sur une logique de revenu plutôt qu'une logique de coût

## NOS RESSOURCES POUR VOUS APPUYER

Répertoire de ressources

Guide de démarrage de projet

Webinaires  
Informe Agro

Soutien aux projets collaboratifs

Accompagnement à l'innovation

**AgroBoréal**  
Notre créneau d'excellence