

BIOÉCONOMIE 02



Vision

La stratégie Bioéconomie 02 vise à faire du Saguenay–Lac-Saint-Jean un leader national et international en matière de bioéconomie, où rien ne se perd et tout se transforme. Bioéconomie 02 permettra à la région de générer des retombées profitables et durables.

Orientations et objectifs

Valorisation optimale de la biomasse agricole et forestière

- Favoriser l'accès à la biomasse, utiliser les ressources à leur plein potentiel, réduire le gaspillage et limiter l'empreinte écologique de la région ;
- Développer l'économie à partir de ressources inutilisées, sans nécessiter d'accroître la production de matières premières (ex. : sous-produits, résidus, etc.) ;
- Miser sur la transformation de la biomasse au lieu de l'export de matières premières.

Développer l'autosuffisance du territoire

- Réduire les incertitudes/créer de la sécurité (alimentaire, d'emplois, économique) ;
- Répondre aux besoins des citoyens ;
- Favoriser les circuits courts et l'économie circulaire, notamment en misant sur la transformation des produits alimentaires dans la région ;
- Stimuler l'économie locale et réduire la dépendance aux importations.

Développer une démarche concertée au sein de la région

- Mettre à profit les forces des organisations présentes sur le territoire ;
- Développer une vision commune et concertée pour assurer le succès de la démarche ;
- Encourager la participation de tous les acteurs concernés ;
- Soutenir les entreprises œuvrant en bioéconomie dans la région.

Réduire la dépendance de la région aux ressources fossiles

- Assurer la pérennité des activités de la région ;
- Réduire les émissions de GES, notamment par la captation du carbone ;
- Développer le créneau des énergies vertes ;
- Générer de l'énergie à partir de la biomasse.

Favoriser le développement socioéconomique de la région

- Miser sur l'unicité de la région, notamment son caractère nordique et sa grande production biologique;
- Maximiser l'utilisation des ressources dans une filière bioéconomie régionale;
- Miser sur les produits à haute valeur ajoutée et leur commercialisation;
- Générer des retombées profitant à l'ensemble du territoire.

Priorités d'action de la stratégie

Un groupe ou une organisation dont la bioéconomie est l'activité principale



Besoin d'acteurs pour assurer la réalisation de la vision commune, établir les bonnes pratiques à adopter, diffuser les informations relatives à la démarche, guider les acteurs dans les actions à poser (plan), organiser les activités de concertation, mettre en place une entente sectorielle, définir les mécanismes de suivi et d'évaluation, etc.

Une collecte optimisée de biomasse forestière



Favoriser l'instauration de mesures incitatives et l'amélioration des techniques de récolte pour valoriser la biomasse sans prendre restée au sol, inciter la mise en place d'un Centre de valorisation de la biomasse (CVB), promouvoir l'utilisation des nouvelles technologies pour optimiser la collecte, apporter la biomasse en bordure de chemin, etc.

Des investissements importants en transformation alimentaire



Encourager l'implantation d'unités de transformation, d'infrastructures de recherche et d'entreprises spécialisées en transformation alimentaire, le développement du créneau des protéines végétales, la valorisation au maximum de la biomasse agricole, la création d'emplois locaux, la réduction des importations, etc.

Des produits à haute valeur ajoutée transformés dans la région



Favoriser les investissements en infrastructures de recherche dans les extractibles et l'extraction des molécules à haute valeur ajoutée de la biomasse, développer le créneau de la pharmacologie biosourcée, mettre en place une expertise en commercialisation de produits à haute valeur ajoutée, encourager la valorisation au maximum des biomasses, etc.

Des partenariats solides axés sur le développement de la bioéconomie



Développer des partenariats notamment internationaux pour favoriser les exportations de produits à haute valeur ajoutée, favoriser la création d'entreprises privées à portée internationale dans le secteur de la bioéconomie, créer des maillages entre ceux qui produisent la biomasse et ceux qui l'utilisent, etc.

Une veille technologique



Se tenir au fait des technologies existantes en matière d'inventaire et de caractérisation des ressources, des techniques de valorisation des bioressources en ingrédients alimentaires, etc., inciter à l'optimisation des opérations des entreprises, encourager l'investissement dans le développement de technologies adaptées, etc.

Une identité régionale forte



Se doter d'une signature ou d'une identité régionale forte autour de la bioéconomie et misant sur l'unicité de la région (caractère nordique, production de bleuets, production biologique, etc.).

Un créneau des bioénergies maximisé



Favoriser la transformation de la biomasse qui ne peut plus être valorisée en énergie et le développement des alternatives moins polluantes aux énergies fossiles afin de s'assurer que les activités de la région pourront se poursuivre une fois les stocks d'énergie fossile épuisés, favoriser la création d'emplois locaux, etc.

Une vaste diffusion de la stratégie



Diffuser le portrait interne et externe réalisé préalablement au développement de la Stratégie bioéconomie 02 afin de faire état des créneaux, ressources, volumes, activités, opportunités, etc. en lien avec la bioéconomie dans la région.

Plan d'actions prioritaires (années 1 à 3)

Actions prioritaires
Identification, par les initiateurs, d'un porteur de la stratégie
Création du groupe ou de l'organisation porteur de la stratégie
Mise en place d'un véhicule de financement pour celui-ci (p. ex : entente sectorielle)
Diffusion des informations relatives à la démarche et du portrait diagnostique réalisé précédemment
Définir les mécanismes de suivi et d'évaluation (indicateurs, cibles, etc.) de la stratégie
Inventaire et mise en commun des connaissances, technologies existantes, projets en cours ou en développement, etc., en lien avec la bioéconomie dans la région
Développement de la signature identitaire de la région autour de la bioéconomie
Réaliser une veille technologique nationale et internationale
Encourager la mise en place d'incitatifs financiers et réglementaires permettant de mieux valoriser la biomasse, notamment forestière
Favoriser l'implantation de promoteurs pouvant mettre en commun et commercialiser la biomasse disponible dans la région
Encourager les investissements en recherche et développement, notamment dans les extractibles

Conditions de succès

Identifier un **porteur** disposant d'un budget suffisant pour mener à bien la stratégie et mettre en place un plan de réalisation détaillé sur 10 ans

- ⊗ La **diffusion du portrait** constitue une première étape cruciale du plan de réalisation.
- ⊗ L'élaboration d'un **plan** ayant des cibles précises et des actions à mettre en place permettrait de crédibiliser le projet et de développer des projets porteurs mettant en confiance les citoyens et les acteurs impliqués.
- ⊗ Il importe au porteur de la stratégie d'assurer la cohérence et la **mise en commun** des différentes initiatives en lien avec la bioéconomie sur le territoire.

Avoir une **volonté** et un **appui politique** forts envers la bioéconomie

- ⊗ La création de **mesures incitatives** financières et règlementaires gouvernementales permettrait de stimuler l'innovation, l'entrepreneuriat, la prise de risques, etc.
- ⊗ La mise en place de programmes d'**appui financier** pour le développement de la filière de la bioéconomie permettrait aux entreprises de la région de concurrencer celles à l'international.

Informer les citoyens et être transparents quant à la démarche

- ⊗ **Faire connaître** la bioéconomie et démontrer que la démarche est en faveur des intérêts des citoyens favoriserait l'acceptabilité sociale des projets proposés.

Assurer l'**accès constant** et **suffisant** à la biomasse

- ⊗ La présence de **promoteurs** favorisant la mise en commun et la **commercialisation** de la biomasse est cruciale au développement de la bioéconomie dans la région.
- ⊗ L'**approvisionnement** constant et prévisible de biomasse forestière, agricole ou urbaine en volume suffisant contribuerait à faire de la bioéconomie un moteur de développement important dans la région.

Présence de **chaires et de centres de recherches**, d'**incubateurs** et d'**établissements d'enseignement** offrant des programmes d'études en lien avec la bioéconomie

- ⊗ Des **expertises pertinentes** sur le territoire permettent un accès à des conseillers experts du secteur et favorise l'innovation.
- ⊗ La présence d'établissements d'enseignement proposant des programmes d'études liés à la bioéconomie permet d'avoir accès à un bassin de **travailleurs qualifiés** à proximité et de répondre aux besoins des entreprises du secteur.

Mobiliser les acteurs de la région

- ⊗ La **collaboration** et les **partenariats** entre les différents acteurs de la région (entreprises agricoles et forestières, gouvernement, associations, citoyens, recherche et développement, innovation, etc.) favoriseraient l'émergence de projets de bioéconomie et le partage d'équipements.

Assurer la bonne **commercialisation** des produits et créer des partenariats extérieurs

- ⊗ La mise en place de partenariats avec d'autres régions administratives, provinces ou pays permettrait de donner de la visibilité à la démarche et de créer des outils communs avec des partenaires visant les mêmes objectifs, notamment la réduction des coûts de logistique et de transport.

Implication des acteurs

Un groupe ou des ressources se dévouant spécifiquement à la bioéconomie régionale, avec un leadership fort, devront être identifiés afin de porter et de coordonner la stratégie de manière efficace. L'ensemble des acteurs doit travailler ensemble de manière concertée pour que la stratégie soit un succès. Il incombe aux initiateurs de la stratégie d'identifier un porteur disposant d'un budget de fonctionnement et de s'assurer du bon transfert de la stratégie vers ce nouvel acteur.

